	Versión: 02
	Código: GIC-F-048

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	HUILA	Centro de Formación	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	Extensionista	Maribel Liliana Díaz Yunda	Periodo de Atención	6 marzo - 11 de junio de 2023

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Creaciones Kamy	Nombre Empresario	Carlos Arturo Mora Yate
Nit	79110581	Fecha de concertación:	15/07/2023
Nombres de otros asistentes	Yabet Yesminia Valderrama Mendoza		

Grado de madurez digital	Analógico	Nivel	No aplica	Fecha proyectada de inicio	15/07/2023	Fecha estimada finalización	24/09/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Técnica-Tecnológica	Clientes	Alta
Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Económica - Empresarial	Clientes	Media
Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales.	Económica - Empresarial	Crecimiento y Aprendizaje	Media

c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.

Nivel Prioridad	Necesidades	Temática Asociada	Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías	Resultado esperado
1	Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Fortalecer los canales de Redes Sociales con los que cuenta la empresa y crear algunos. El empresario comprenderá el funcionamiento de su página Web y optimizará su posicionamiento a través de herramientas digitales.	LinkedIn, Google Mi Negocio, Google Ads, Facebook	Creación y gestión por parte del Empresario de las Redes Sociales de su empresa, así mismo de los canales digitales inexistentes, con lo cual se fortalezca el posicionamiento de su marca en la Red.
2	Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Identificación, documentación y digitalización de sus procesos operativos básicos.	Google WorkSpace, Trello	Que el empresario reconozca la importancia de llevar a cabo la documentación de sus procesos y su digitalización.
3	Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales	Definir un plan de contenidos y publicaciones para redes sociales existentes, que permita el fortalecimiento de dichos canales.	Trello, Canva, ClipChamp	Que el empresario identifique la importancia de realizar procesos de planeación de contenidos para las redes sociales.

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:	Desarrollo continuo de competencias aprendidas en cuanto al manejo de redes sociales y herramientas de publicidad para el diseño de su página Web. Desarrollo continuo de procesos de digitalización en cuanto a procesos que permitan el posicionamiento estratégico empresarial. Fortalecimiento continuo de las Redes Sociales con las que cuenta y las nuevas. Implementar estrategias para Publicación de contenido. Fortalecimiento continuo del sitio Web, haciendo uso de las herramientas aprendidas en las consultorías.

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL

d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea Base	Fecha medición inicial

Formación del personal para digitalización	Humana	2	5	40%	15/07/203
Procesos optimizados a través de la digitalización	Técnica-Tecnológica	7	7	100%	15/07/203
Nuevos canales digitales	Técnica-Tecnológica	1	5	20%	15/07/203

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.

e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Análisis del modelo de negocio y del entorno externo/interno de la empresa	Ficha de Caracterización, Matriz DOFA, Modelo Canvas	Empresario - Extensionista	Caracterización de la Empresa y sus necesidades
Implementación de Herramientas Tecnológicas	Trello, Herramientas Ofimáticas, Canva	Empresario - Extensionista	Optimización de procesos a través de la digitalización
Creación de Canales Digitales, Creación de Página Web en Kolau	Kolau, Facebook, Instagram, WhatsApp Business, Google mi Negocio	Empresario - Extensionista	Página Web, Creación de nuevos canales digitales
Implementación de Estrategias Digitales	Google Mi Negocio, Redes Sociales, Buyer Persona, MailChimp	Empresario - Extensionista	Visibilización y posicionamiento en Internet, Fidelización de Clientes
Implementación de Herramientas de Seguimiento y de Satisfacción de Clientes	Base de Datos de clientes, Trello, Google Forms, Plataformas para diseño de encuestas	Empresario - Extensionista	Encuestas de satisfacción, Feedback, percepción del cliente con productos y/o servicios

DIMENSION HUMANA

f. Formación hacia la digitalización

Los itinerarios de formación propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales del Empresario, acorde con las necesidades priorizadas.

Cursos o temáticas en la que requiere cualificación del talento humano el Empresario	Cursos		Observaciones			
		1. Digitaliza paso a paso tu negocio con herramientas de Google	Ninguna			
		2. Realiza seguimiento a las actividades de tu negocio con TRELLO	Ninguna			
		3. Creación de un sitio web con Kolau				
Cursos o temáticas en que requiere cualificación del talento humano el Equipo de colaboradores	Cursos		Observaciones	Nombre de las personas que participarán en la formación de talento Humano		Observaciones
		1.Plan de Marketing Digital Estratégico			1.	
		2. Cómo posicionar tu sitio web en Internet			2	
		3. Cómo convertir visitantes web en clientes			3	
		Ninguna	x		Ninguno	

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre el Empresario y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

Representante Legal de la Empresa/Líder del Proceso	Extensionista Tecnológico